

PROGRAMA · TALLER IDENTIDAD INCUBACIÓN SOCIAL

La **Identidad** del emprendimiento forma la base en la que se respaldan las estrategias de comunicación dirigidas a los diferentes públicos. Es necesario identificar las diferentes herramientas de comunicación y las acciones que puedan transmitir una imagen sólida de la institución.

El taller permitirá a los participantes la construcción de la identidad del emprendimiento, viéndose reflejado en un documento Brief y bocetos realizados por los participantes, siendo estos el insumo para la elaboración del logo.

A lo largo del taller se utilizan diversas estrategias didácticas: trabajos en grupo y ejercicios que fomentan la interacción entre los participantes.

El objetivo es construir una identidad colectiva que los auto identifique y represente. De esta manera fomentar la creatividad y fortalecer la asociatividad de los emprendedores; utilizando estas herramientas para la comercialización de los productos y servicios.

El taller cuenta con dos bloques de media jornada.
Cada bloque de 4hs - tiempo aproximado.

Esta orientado a unidades productivas que

- están comenzando con un proyecto y que todavía no han definido los aspectos clave de su identidad.
- tienen años de trabajo pero que no han tenido tiempo para desarrollar una matriz de identidad, o en caso de haberlo hecho quieran redefinir o pulir algunos aspectos de la misma.

REQUISITOS

- » Enviar mail a incubacionsocial@desarrollosocial.gob.ar solicitando adherir a la propuesta.
- » Llenar la planilla de solicitud
- » Acordar implementación con el equipo de Incubación

1º BLOQUE

Momento 1: Presentación // 60 minutos

Momento 2: Identidad del emprendimiento // 60 minutos

Momento 3: Identidad Comercial - El nombre // 90 minutos

Momento 4: La marca // 60 minutos

2º BLOQUE

Momento 1: Pasos para la creación de una marca // 90 minutos

Momento 2: Boceto de la marca // 60 minutos

Momento 3: Revisión y cierre del Brief // 30 minutos

Momento 4: Cierre del curso // 30 minutos